

**STAGE EN JOURNALISME**  
**SORS-TU.CA**  
**SESSION PRINTEMPS 2015**

---

**DESCRIPTION DE L'ORGANISATION**

En ligne depuis mai 2010, le webzine culturel **Sors-tu.ca** publie quotidiennement des scoops sur les concerts (musique) et spectacles (humour, théâtre, cirque) à venir à Montréal et ailleurs au Québec, des critiques d'albums, de spectacles et de théâtre, ainsi que des entrevues avec les artistes. De plus, Sors-tu.ca met à la disposition de ses lecteurs un calendrier complet d'événements culturels pour une trentaine de villes au Québec, des concours en tous genres et même un Guide des Festivals.

**RESPONSABILITÉS LIÉES AU STAGE**

Sous la supervision du rédacteur en chef :

- Rédaction de textes journalistiques (nouvelles, critiques, reportages, etc.);
- Réalisation d'entrevues écrites, téléphoniques et en personne;
- Couverture d'événements de presse;
- Entrée de données dans Excel;
- Toutes autres tâches connexes.

**PROFIL RECHERCHÉ**

Aptitudes:

- Qualité du français impeccable;
- Bon niveau d'anglais, un atout;
- Esprit critique, d'analyse et de synthèse;
- Efficacité rédactionnelle;
- Connaissance de base du logiciel Photoshop, un atout.

Expérience précédente :

- Expérience en rédaction, un atout;
- Expérience dans le milieu culturel, un atout.

Autres exigences :

- Intérêt marqué pour le milieu culturel;
- Connaissance générale et intérêt envers le milieu de la musique;
- Débrouillardise, sens de l'initiative;
- Aptitude pour le travail d'équipe;
- Aptitude à gérer diverses tâches simultanément;
- Bonne résistance aux blagues douteuses!

## **CONDITIONS DU STAGE**

- Non rémunéré (accès à des concerts et albums gratuits).
- Durée : 27 avril à fin juin (9-10 semaines).
- Horaire : 2 jours et demi (17,5 h) par semaine, minimum de 140h.

## **EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE**

- Avoir une moyenne d'au moins B+ (3,3) pour les cours de sigle COM;
- être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication (et avoir complété au moins 27 crédits) ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique (et avoir complété au moins 45 crédits);
- avoir réussi les cours du département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage : COM1100 et COM1150;
- pouvoir vous inscrire au cours COM3000, COM3001 ou COM3030, en remettant votre projet de stage et le contrat de stage (signé) au plus tard le 29 avril 2015.

## **POUR POSTULER**

Envoyer une lettre d'intention (à l'attention de madame Marie-Kim Dupuis-Brault, adjointe à la direction), son CV et des exemples de textes (publiés ou non) à caractère culturel, dans un seul document, à [stagescom@umontreal.ca](mailto:stagescom@umontreal.ca).

Date limite : Jeudi 9 avril 2015.